

# แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2555-2559

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ตามมติคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2556



# แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

พ.ศ. 2555 – 2559

(ฉบับปรับปรุง)

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ตามมติคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2556

## คำนำ

แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2555 – 2559 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยคณะผู้จัดทำ อันได้แก่ คณะผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดทำโดยให้มีการระดมความคิดเห็นและพิจารณาข้อมูล ความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย มาประกอบยกร่างเนื้อหาและจัดทำรายละเอียดของแผนกลยุทธ์นี้ขึ้นมา

ในการนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงขอความร่วมมือให้คณาจารย์ในแต่ละหลักสูตรและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้ศึกษาและทำความเข้าใจในสาระสำคัญของกลยุทธ์และโครงการสำคัญที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งจัดส่งให้มีการแปลงกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ไปสู่การปฏิบัติโดยจัดให้มีการขยายรายละเอียดของการดำเนินงานในรูปแบบการกำหนดโครงการย่อย กิจกรรมการดำเนินงาน ตลอดจนจนการจัดสรรงบประมาณ สนับสนุนดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลในโอกาสต่อไป

คณะฯ ขอขอบพระคุณกรรมการทุกฝ่ายที่ให้ความร่วมมือแสวงความคิดเห็น ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง จนทำให้การจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

นายราเชนทร์ เหมื่อนชอบ  
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

## สารบัญ

บทนำ	4
วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย	5
SWOT Analysis คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	7
บทสรุปจากการวิเคราะห์ SWOT ปัญหาและการแก้ไขในการจัดการเชิงยุทธศาสตร์	10
รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์ฯ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 “ก้าวไกลวิชาการ”	11
ยุทธศาสตร์ที่ 2 “ก่อเกิดปัญญาชน”	11
ยุทธศาสตร์ที่ 3 “เกื้อกูลชุมชน”	12
ยุทธศาสตร์ที่ 4 “กำกับดูแล”	13
แผนงานตามยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปี 2555-2559	
แผนงานยุทธศาสตร์ที่ 1 “ก้าวไกลวิชาการ”	13
แผนงานยุทธศาสตร์ที่ 2 “ก่อเกิดปัญญาชน”	15
แผนงานยุทธศาสตร์ที่ 3 “เกื้อกูลชุมชน”	20
แผนงานยุทธศาสตร์ 4 “กำกับดูแล”	22
ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์ฯ	25



## บทนำ

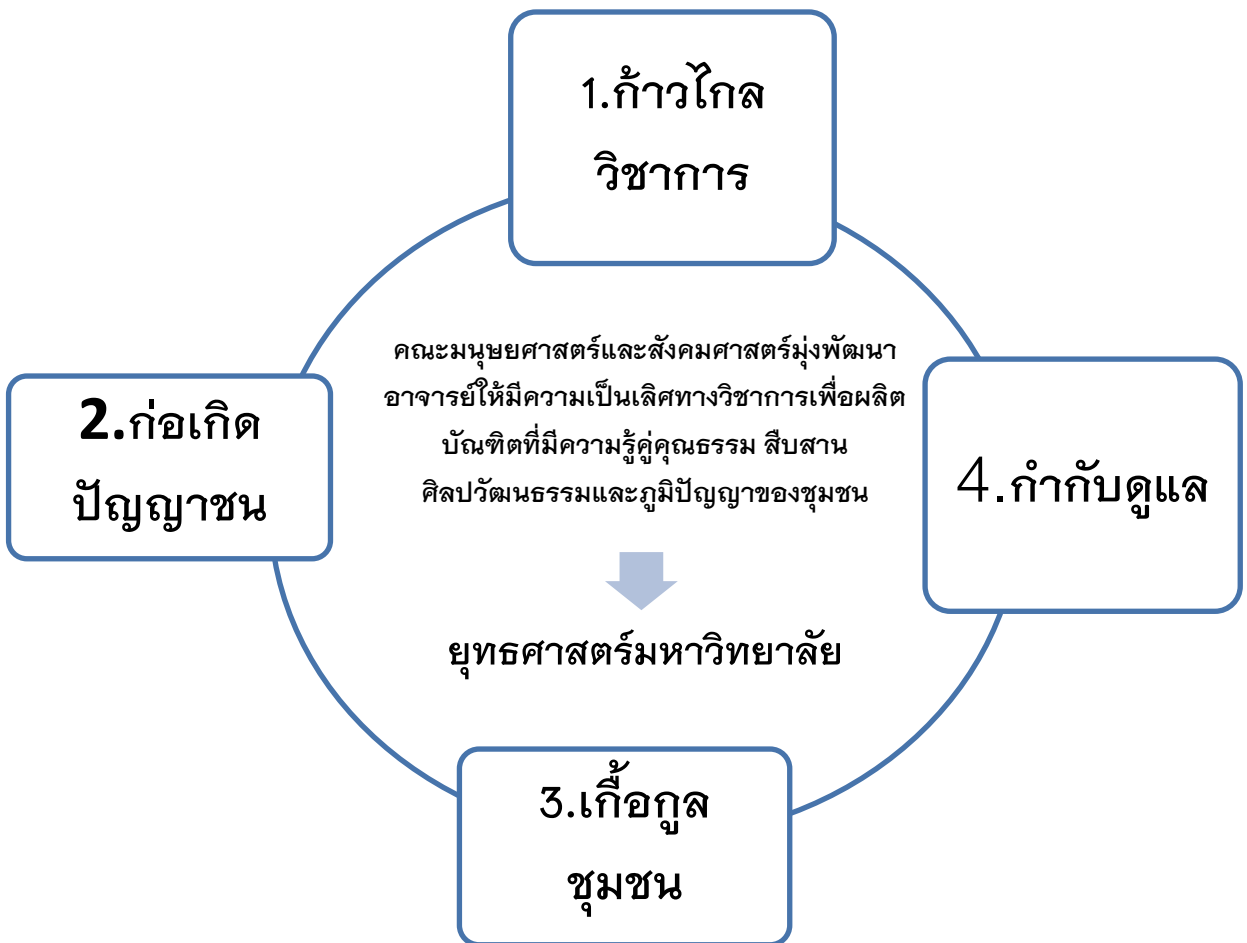
แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2555-2559 ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแผนในการพัฒนาคณะฯ โดยให้จัดทำให้สอดคล้องและตอบสนองต่อแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้ริเริ่มจัดทำและทบทวนแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์ขึ้นเป็นแผนกลยุทธ์ 5 ปี ภายใต้แนวคิดการวางแผนยุทธศาสตร์ที่เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยคณะผู้จัดทำอันได้แก่ คณะผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้มีการศึกษาวิเคราะห์ การระดมความคิดเห็น และพิจารณา นำข้อมูลความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายมาประกอบการร่างเนื้อหาและจัดทำรายละเอียด โดยประกอบด้วยการระดมความคิดเห็นที่สำคัญดังต่อไปนี้

- ผลการประเมินสถานการณ์แวดล้อมและการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- ผลการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการทบทวนแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ณ โรงแรมภูวนาลี จังหวัดนครราชสีมา
- ผลการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ณ ห้องประชุมอเนกประสงค์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผลจากการประชุมที่สำคัญดังกล่าว ได้นำไปสู่การทบทวนวิสัยทัศน์และประเด็นยุทธศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

**ปรัชญา:** “วิชาการเป็นเลิศ เกิดคุณธรรม นำชุมชนเข้มแข็ง”

**วิสัยทัศน์:** คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชุมชน



## พันธกิจ :

1. จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและท้องถิ่น
2. ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้มีความรู้คุณธรรมเป็นผู้นำทางปัญญาของสังคม
3. พัฒนางานวิจัยเพื่อเพิ่มพูนความเป็นเลิศทางวิชาการด้านด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
4. บูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของชุมชนเพื่อบริการวิชาการแก่ชุมชน
5. บูรณาการและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย
6. ศึกษาและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเพื่อปลูกฝังเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง
7. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

## เป้าประสงค์ :

1. อาจารย์มีความเป็นเลิศทางวิชาการ
2. อาจารย์มีงานวิจัยที่มีคุณภาพและเผยแพร่สู่สังคม
3. บัณฑิตมีความรู้และทักษะในศาสตร์ของตน
4. บัณฑิตมีคุณธรรมจริยธรรมเป็นที่ยอมรับของเพื่อนร่วมงาน
5. บัณฑิตมีความเป็นผู้นำทางปัญญาของสังคม
6. อาจารย์มีงานวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน
7. อาจารย์มีงานวิจัยที่ศึกษาจากความเป็นจริงของชุมชนและชุมชนสามารถนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้
8. อาจารย์มีโครงการเผยแพร่และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสู่ชุมชน
9. อาจารย์มีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการศึกษาและการพัฒนา
10. อาจารย์มีโครงการส่งเสริมให้ชุมชนนำโครงการพระราชดำริให้ชุมชนไปปฏิบัติ
11. มีระบบการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาลในทุกระดับ

## SWOT Analysis คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ระหว่างวันที่ 12 -13 มกราคม 2555

### จุดแข็ง (Strengths: S)

1. บุคลากรคุณวุฒิตตรงตามสาขา มีประสบการณ์ มีโอกาสพัฒนาตนเอง มีความรับผิดชอบ
2. นักศึกษาใส่ใจในการเรียน อุดหนุนในการเรียน ชยัน ปรับตัวเก่ง ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการในเรื่องความอดทนมีแรงจูงใจที่จะเข้าสู่ความเป็นสากลและในการพัฒนาตนเอง และมีจิตสาธารณะ
3. บุคลากรสนับสนุนมีความพร้อมทางด้านบริการ
4. หลักสูตรมีการปรับปรุงให้ทันสมัย สอดคล้องกับวิสัยทัศน์กับมหาวิทยาลัย มีความหลากหลาย
5. มีหน่วยงานที่จัดบริการการเรียนรู้ทางด้านภาษา การทบทวนความรู้นอกเวลาเรียนทางด้านภาษามีเทคโนโลยีเข้ามาเช่น e-learning การสืบค้นทาง Internet
6. สภาพแวดล้อมร่มรื่น การคมนาคมสะดวก มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
7. มีแผนพัฒนาองค์การสู่ความเป็นเลิศ ชูชุมชนและเป็นสากล
8. มีเอกลักษณ์เฉพาะทาง
9. มีโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน มีกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและประชาธิปไตย
10. บุคลากรมีการทำงานลักษณะทีมได้ดีและมีความสามารถในการแก้ปัญหาได้ดี รับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

### จุดอ่อน (Weaknesses: W)

1. บุคลากรมีศักยภาพด้านคุณวุฒิการศึกษาน้อย ขาดประสบการณ์
2. ภาระการสอนเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถขาดการศึกษาต่อและผลงานทางวิชาการ งานวิจัยมีน้อยและจำนวนผู้สอนไม่เพียงพอ
3. ค่าตอบแทนมีผลต่อการทำงานของผู้สอน
4. จำนวนนักศึกษามีมากเกินไปมีผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอนด้านต่างๆ เช่น ในการเรียนภาษา พื้นฐานความรู้ที่ต่ำกว่าเกณฑ์การวัดระดับความรู้ทางภาษา ขาดความกระตือรือร้นในการหา



ความรู้ในและนอกห้องเรียน ขาดทักษะในการใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์เพื่อค้นคว้า หาความรู้ ผู้เรียน  
ขาดการทำงานเป็นทีม ไม่แสดงความคิดเห็น

5. จำนวนบุคลากรมีไม่เพียงพอต่อสัดส่วนการทำงาน ขาดหัวใจในการให้บริการที่ดี

6. ระบบการสอบคัดเลือกนักศึกษาที่ขาดประสิทธิภาพ เทคโนโลยีไม่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน ระบบการจัดการงานเอกสารยังไม่มีประสิทธิภาพ ระบบการประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง ขาดความ  
ต่อเนื่อง ขาดระบบการดูแลกิจการนักศึกษาให้มีระเบียบวินัยและให้คำปรึกษาไม่เข้มงวด

7. ห้องเรียนขนาดเล็กมีไม่เพียงพอ ขาดวัสดุอุปกรณ์ที่เอื้อต่อการเรียนการสอน ห้องLab ทาง  
ภาษามีไม่เพียงพอ ขาดการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่องมีมลพิษทางอากาศ มีมลพิษทางเสียง สถานที่จัด  
กิจกรรมมีไม่เพียงพอ ห้องน้ำไม่เพียงพอ

8. ขาดการบูรณาการเชื่อมโยงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

9. มีระบบการบริหารจัดการที่ไม่ชัดเจนและไม่เท่าเทียม

10. ขาดความเข้าใจ การติดตาม เป็นลักษณะของนามธรรม มีความหลากหลายในเอกลักษณ์

11. ขาดการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

12. ค่านิยมไม่ได้รับความสำคัญ

13. งบประมาณมีจำนวนจำกัดและจัดสรรไม่ตรงกับความต้องการ

14. ผลงานวิชาการและงานวิจัยของอาจารย์มีจำนวนน้อย

15. คุณวุฒิของอาจารย์ระดับปริญญาเอกยังมีน้อย

16. อาจารย์บางส่วนปฏิบัติงานไม่ครบถ้วนตามภาระงาน

17. ระบบสวัสดิการไม่เอื้อต่อบุคลากร

18. เจ้าหน้าที่ยึดติดกับวัฒนธรรมองค์กรเดิมๆ และไม่พยายามเรียนรู้งานด้านอื่นๆ

19. เจ้าหน้าที่มีตำแหน่งงานไม่ตรงกับสายงาน

20. ขาดการสื่อสารระหว่างหัวหน้ากับเจ้าหน้าที่ที่เป็นระบบและชัดเจน

21. ขาดแรงจูงใจจากองค์การ/มหาวิทยาลัย/ผู้บังคับบัญชา

## โอกาส (Opportunities : O)

1. โกลัสด้านประกอบกิจการที่หลากหลายที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่
2. การเปิดเข้าสู่ประชาคมอาเซียนส่งผลให้คนอยากเรียนภาษามากขึ้นโดยเฉพาะภาษาที่ 3
3. ค่าเล่าเรียนไม่แพง เปิดโอกาสทางการศึกษา
4. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งเสริมการเป็นสื่อกลางการเรียนรู้
5. ประชากรวัยเรียนเพิ่มมากขึ้น
6. มีกองทุนกู้ยืมทางการศึกษา
7. มีนโยบายเรียนฟรีจนถึงระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเป็นพื้นฐานให้ประชาชนเข้าศึกษา  
ระดับปริญญาตรี
8. รัฐธรรมนูญ 2550 ให้สิทธิความเสมอภาคทางการศึกษา
9. รัฐบาลสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมกับชุมชน
10. มีภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ดี
11. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณด้านสารสนเทศเพื่อการบริการให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
12. มีนโยบายการสนับสนุนและส่งเสริมทุนการศึกษา / อบรม / ประชุม / สัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพ

## ภัยคุกคาม (Threats : T)

1. มีคู่แข่งทางการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ/มีระบบแรงจูงใจที่ดี ทำให้สูญเสียบุคลากรที่มีมี  
ศักยภาพไปสู่การทำงานหน่วยงานอื่น
2. มีศูนย์การค้า แหล่งนัดพบ แหล่งอบายมุข ร้านเกมส์ที่เป็นสภาพแวดล้อมภายนอกสถานศึกษา
3. ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ
4. การก้าวข้ามวัฒนธรรม / รวดเร็ว
5. นโยบายการบริหารงานของมหาวิทยาลัยไม่มีเสถียรภาพ
6. ภัยธรรมชาติ
7. นโยบายการประกันคุณภาพจากหน่วยงานภายนอก (กพร./ สกอ./ สมศ.) ส่งผลกระทบต่อการ  
ปฏิบัติงานประจำ

## บทสรุปจากการวิเคราะห์ SWOT : ปัญหาและการแก้ไขในการจัดการเชิงยุทธศาสตร์

ภาวะความต้องการของมนุษย์โดยทั่วไป บรรารณาที่จะประสบกับความสำเร็จในการมีชีวิตอยู่ มนุษย์จึงพยายามก้าวข้ามอุปสรรคต่างๆ เพื่อดำรงตนในตำแหน่งของผู้ชนะ ความคิดเชิงกลยุทธ์จึงเกิดขึ้นมาจากความต้องการดังกล่าว โดยพยายามหาทางเลือกให้ตนเองไปถึงจุดหมายที่วางไว้

จนถึงขณะนี้แม้มนุษย์จะสามารถคิดอย่างมีกลยุทธ์ได้ จากการสร้างนิยามเชิงปฏิบัติการ ก่อเกิด ทฤษฎีภายใต้วาทกรรมทางเศรษฐกิจตามบริบทแห่งสังคมศาสตร์ หลักการบริหารจัดการที่มีอยู่มากมาย นี้หากพิจารณาตามความเป็นจริงโดยละทิ้งความเป็นอัตตา ทำให้พบได้ว่ามีผู้ชนะหรือผู้ประสบความสำเร็จอยู่เพียงน้อยนิด ในขณะที่ผู้พ่ายแพ้กลับเพิ่มเป็นจำนวนมหาศาล

ดังนั้นความคิดในประเด็นของการแพ้ชนะจึงมิใช่แค่ความคาดหวังที่จะนำไปสู่เส้นชัยได้เพียง ประการเดียว ความแตกต่างในวิธีการที่เหมาะสมของแต่ละบุคคล แต่ละหน่วยงาน ภายใต้สถานการณ์ อันหลากหลาย จึงเป็นทักษะความคิดที่ส่งต่อไปถึงนิยามแห่งกลยุทธ์ ซึ่งเป็นกลไกเบื้องหลังของการคิด แบบมียุทธศาสตร์กำกับบนเส้นทางนั้นๆ โดยมีติของการเรียนรู้เรื่องดังกล่าวควรนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ต่อการดำเนินชีวิต ทั้งในเรื่องของการแก้ปัญหา การตัดสินใจ และการวางแผนเพื่อบรรลุตามเป้าหมาย ซึ่งทั้งหมดนี้จะเกิดขึ้นได้จากการวิเคราะห์และประเมินสถานะของตนเอง ทำให้ทราบถึงความเป็นไปได้ว่า จะมีพลังความสามารถเพียงพอในการฝ่าฟันอุปสรรคไปสู่จุดหมายได้มากน้อยเพียงไร ด้วยการพิจารณา จุดแข็ง (Strengths) ซึ่งมาจากปัจจัยภายในที่เป็นโอกาสนำไปยังเป้าหมาย หลังจากนั้นจึงทำการ ค้นหาจุดอ่อน (Weaknesses) ที่มาจากภัยคุกคามอันเป็นอุปสรรคต่อการมุ่งไปสู่เป้าหมายว่ามี รายละเอียดอย่างไร ส่งผลกระทบต่อการทำงานมากน้อยแค่ไหน ซึ่งจะช่วยให้การวางแผนบริหารจัดการคณะมีความรัดกุมและชัดเจนยิ่งขึ้น ทั้งหมดนี้ได้วิเคราะห์ปัญหาอันเป็นความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่เป็นประเด็นสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการเรียนรู้ ด้านการปฏิบัติ และด้านทรัพยากรบุคคล โดยมี รายละเอียด ดังนี้

## รายละเอียด ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การดำเนินงานของ

### คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากผลวิเคราะห์สถานการณ์ ทำให้ทราบถึงความได้เปรียบในการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยผนวกจุดแข็งจุดอ่อนเข้ากับโอกาสและขจัดจุดอ่อนจากความท้าทายของภัยคุกคาม ทำให้เกิดกระบวนการสังเคราะห์เกิดยุทธศาสตร์หลักและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการดังนี้

## Matching Strategy

### ยุทธศาสตร์ 1 “ก้าวไกล วิชาการ”

จุดแข็ง (S)	โอกาส (O)
S1, S2, S4, S5, S10 W2, W3, W8, W11, W13, W14, W18, W21	O2, O3, O4, O6, O7, O8 O9, O11, O12

1. กลยุทธ์พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ทางด้านงานวิชาการ
2. กลยุทธ์ส่งเสริมให้อาจารย์มีงานวิจัยที่มีคุณภาพ
3. กลยุทธ์สร้างเครือข่ายความร่วมมือและพัฒนาทางด้านวิชาการ

### ยุทธศาสตร์ 2 “ก่อเกิดปัญญาชน”

จุดอ่อน (W)	โอกาส (O)
W1, W2, W3, W5, W6, W9, W11, W13, W16, W17,18, W19, W20, W21	O2, O4, O7, O10, O11, O12

1. กลยุทธ์พัฒนาการจัดการเรียนการสอน
2. กลยุทธ์ส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะผู้เรียนตามมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา
3. กลยุทธ์พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะในวิชาการและวิชาชีพ
4. กลยุทธ์ส่งเสริมให้บัณฑิตมีความรับผิดชอบต่อสังคม กล่าวพูด กล่าวทำในสิ่งที่ถูกต้อง
5. กลยุทธ์พัฒนาบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

### ยุทธศาสตร์ 3 “เกื้อกูลชุมชน”

จุดอ่อน (W)	โอกาส (O)
W2, W3, W8, W11, W13, W14, W18, W21	O9, O11, O12

1. กลยุทธ์ส่งเสริมการบริการวิชาการสู่ชุมชน
2. กลยุทธ์ส่งเสริมการทำวิจัยโดยใช้ชุมชนเป็นพื้นที่ศึกษา
3. กลยุทธ์อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาชุมชน
4. กลยุทธ์สร้างเครือข่ายการพัฒนาชุมชนร่วมกับชุมชน
5. กลยุทธ์ส่งเสริมให้มีกิจกรรมตามแนวพระราชดำริ

### ยุทธศาสตร์ 4 “กำกับดูแล”

จุดแข็ง (S)	โอกาส (O)
S1, S3, S4, S7, S9	O1, O2, O4, O7, O9, O10

1. กลยุทธ์พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร
2. กลยุทธ์พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานงบประมาณ
3. กลยุทธ์พัฒนาการบริหารจัดการให้เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพศึกษา

การจัดการเชิงกลยุทธ์เป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้คณะกำหนดทิศทางการบริหารจัดการ จาก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในองค์กร ซึ่งช่วยให้กำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมและนำ กลยุทธ์เหล่านั้นไปประยุกต์ปฏิบัติ ควบคุมประเมินผลการดำเนินงานคณะ กลยุทธ์ของคณะจะเป็นสิ่ง สำคัญที่จะกำหนดความสำเร็จหรือความล้มเหลวของคณะได้ การทำความเข้าใจและการพยายาม ศึกษาที่ประสบผลสำเร็จในการใช้กลยุทธ์เพื่อการจัดการ จะทำให้ทราบถึงประโยชน์ของกลยุทธ์ ที่จะ ช่วยสนับสนุนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ และจะต้องมีการพิจารณาเลือกกลยุทธ์และประยุกต์ใช้ให้ เหมาะสมกับองค์กรหรือคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

แผนงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2555-2558

แผนงานยุทธศาสตร์ ที่ 1 “ก้าวไกล วิชาการ”

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2555	2556	2557	2558	2559		
1.1 กลยุทธ์พัฒนาบุคลากร	● จำนวนผลงานวิชาการ	1	1	2	3	3	1.1.1 โครงการส่งเสริม	สำนักงานคณบดี
ให้ความรู้ทางด้านวิชาการ	ที่ได้รับการยอมรับ						การเขียนผลงานทางวิชาการ	คณะมนุษยศาสตร์ ฯ
	● จำนวนผลงานวิชาการที่สร้างรายได้และรับการรับรอง	1	1	1	1	1	1.1.2.โครงการจัดทำเอกสารทางวิชาการ	
1.2 กลยุทธ์ส่งเสริมให้	● จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่	2	3	3	3	3	1.2.1 โครงการต้นกล้าวิจัย	งานวิจัย
อาจารย์มีงานวิจัยที่มีคุณภาพ	จำนวนงานวิจัยที่ใช้ประโยชน์	1	1	1	1	1	1.2.2 โครงการศึกษาดูงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ	คณะมนุษยศาสตร์ ฯ
							1.2.3 โครงการพัฒนาบุคลากรทางด้านวิจัยคณะมนุษย ฯ	
							1.2.4 โครงการสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2555	2556	2557	2558	2559		
							1.2.5 โครงการงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพและจรรยาบรรณนักวิจัย	
							1.2.6 โครงการวิจัยในชั้นเรียน	
1.3กลยุทธ์สร้างเครือข่ายความร่วมมือและพัฒนาทางด้านงานวิชาการเพื่อก้าวไปสู่ประชาคมอาเซียน	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนเครือข่ายทางด้านวิชาการระหว่างประชาคมอาเซียน</li> </ul>	1	1	2	2	2	1.3.1 โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการกับประชาคมอาเซียน	สำนักงานคณบดีคณะมนุษยศาสตร์ ฯ
							1.3.2 โครงการศึกษาดูงานประชาคมอาเซียน	

## แผนงานยุทธศาสตร์ ที่ 2 “ ก่อเกิด ปัญญาชน ”

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2555	2556	2557	2558	2559		
2.1 กลยุทธ์พัฒนาการจัดการเรียนการสอน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน TQF</li> </ul>	10	50	100	100	100	2.1.1 โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ตามกรอบมาตรฐาน TQF	งานวิชาการคณะมนุษยศาสตร์
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละความพึงพอใจของผู้เรียนต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอน</li> </ul>	75	78	80	82	85	2.1.2 โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอน	งานวิชาการคณะมนุษยศาสตร์
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนหรือนักศึกษาที่ได้รางวัลระดับชาติผลงานของ</li> </ul>	1	2	3	4	1	2.1.3 การสนับสนุนส่งเสริมการผลิตผลงานของนักศึกษา	สำนักงานคณบดีคณะมนุษยศาสตร์ฯ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของอาจารย์ที่ปรึกษาที่ปฏิบัติหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษา</li> </ul>	100	100	100	100	100	2.1.4 โครงการพัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา	งานวิชาการคณะมนุษยศาสตร์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2555	2556	2557	2558	2559		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระดับความสำเร็จของความสำเร็จที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง</li> </ul>	5	5	5	5	5	2.1.5 โครงการพัฒนาสมรรถ ภาพทางด้าน การเรียนการสอน	งานวิชาการคณะมนุษยศาสตร์
							2.1.6 โครงการพัฒนาการเรียน การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานทางวิชาการในที่ประชุมระหว่างสถาบัน หรือระดับนานาชาติ</li> </ul>	5	5	5	10	10	2.1.7 กิจกรรมนำนักศึกษาเข้าร่วมประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานทางวิชาการ	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละความพึงพอใจของศิษย์เก่า</li> </ul>	80	85	90	95	95	2.1.7 โครงการสานสัมพันธ์ศิษย์เก่าคณะมนุษยศาสตร์ฯ	งานกิจการนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระดับความสำเร็จของการใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน</li> </ul>	3	4	5	5	5	สนับสนุนคณาจารย์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียน	ศูนย์คอมพิวเตอร์คณะมนุษยศาสตร์

2.2 กลยุทธ์ส่งเสริมและ พัฒนาคุณลักษณะผู้เรียน ตามมาตรฐานคุณวุฒิ อุดมศึกษา	● ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต	60	65	70	75	75	2.2.1 โครงการจัดการ เรียนการสอนที่เน้นผู้เรียน เป็นสำคัญ	งานวิชาการคณะ มนุษยศาสตร์
1.คุณธรรมจริยธรรม							2.2.2โครงการค่าย จริยธรรมและคุณธรรม	งานกิจการนักศึกษาคณะ มนุษยศาสตร์
2.ความรู้ 3.ทักษะทางปัญญา	● ร้อยละของจำนวนบัณฑิตที่จบ การศึกษาและงานทำใน 1 ปี	60	60	60	60	60	2.2.3โครงการสำรวจ ภาวะการณ์มีงานทำของ บัณฑิต	งานวิชาการคณะ มนุษยศาสตร์
4.ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ								
5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี								
2.3กลยุทธ์พัฒนาบัณฑิตให้มี ความรู้และทักษะในวิชาการ และวิชาชีพ	● จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือเพื่อฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	2	3	4	5	5	2.3.1 โครงการฝึก ประสบการณ์ทั้งในและ นอกห้องเรียน	ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ฯ

2.4 กลยุทธ์ส่งเสริมให้บัณฑิตมีความรับผิดชอบ ต่อ สังคม กล่าวพูดกล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง	● ระดับความสำเร็จของบัณฑิตที่จบ	3	3	3	3	3	2.4.1 โครงการสำรวจภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต	งานวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์ฯ
2.5 กลยุทธ์พัฒนาบุคลากร คณะมนุษยศาสตร์	● จำนวนอาจารย์ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาเอก	-	-	2	3	3	2.5.1 โครงการจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากร	งานนโยบายและแผน คณะมนุษยศาสตร์ฯ
	● จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ	1	1	1	1	1	2.5.2 โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	
	● จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน เข้าสู่ตำแหน่งตามสายงาน	-	-	-	1	1	2.5.3 โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางสายงานของบุคลากรสายสนับสนุน	งานนโยบายและแผน คณะมนุษยศาสตร์ฯ
	● จำนวนศึกษาดูงาน	1	1	1	2	2	2.5.4 โครงการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ	
	● ฝึกอบรม สัมมนา ทั้งในและต่างประเทศ	20	20	30	30	30	2.5.5 กิจกรรมการอบรมสัมมนาเกี่ยวกับการเรียนการสอน	งานนโยบายและแผน คณะมนุษยศาสตร์ฯ

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จำนวนเรื่องการจัดการเรียนรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร</li> </ul>	2	2	2	2	2	2.5.6 กิจกรรมการอบรมสัมมนาเกี่ยวกับการพัฒนางาน 2.5.7 กิจกรรมการจัดการเรียนรู้ (KM)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการยกย่องประกาศเกียรติคุณ</li> </ul>	1	2	2	2	2	2.6.8 กิจกรรมการพัฒนาอาจารย์ให้เป็นต้นแบบในด้านการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง	งานนโยบายและแผน คณะมนุษยศาสตร์ฯ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ร้อยละของบุคลากรที่มีผลประเมินการปฏิบัติงานในระดับดีขึ้นไป</li> </ul>	80	85	85	85	85	2.6.9 กิจกรรมพัฒนาระบบการประเมินสมรรถนะภาพรายบุคคล	งานนโยบายและแผน คณะมนุษยศาสตร์ฯ
							2.6.10 โครงการส่งเสริมการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณ	สำนักงานคณบดี คณะมนุษยศาสตร์ฯ



### แผนงานยุทธศาสตร์ ที่ 3 “ เกื้อกูล ชุมชน ”

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2555	2556	2557	2558	2559		
3.1 กลยุทธ์การบริการ วิชาการสู่ชุมชน	● จำนวนการบริการวิชาการสู่ชุมชน	5	5	6	7	7	3.1.1 โครงการบริการ วิชาการที่ตอบสนององความ ต้องการชุมชน	หลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์ฯ
	● จำนวนหลักสูตรหรือ	1	1	1	1	1	3.1.2 โครงการบูรณาการ	หลักสูตร
	โครงการบริการวิชาการที่มี						องค์ความรู้เพื่อให้บริการ	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
	การบูรณาการระหว่างสาขามากขึ้น						แก่ชุมชน	
	● ร้อยละความสำเร็จของการนำผล	70	75	75	75	75	3.1.3 โครงการส่งเสริมการ	หลักสูตร
	บริการวิชาการมาบูรณาการกับ						นำผลการบริการวิชาการมา	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
	การเรียนการสอน/การวิจัย						บูรณาการกับการเรียน	
						การสอน / การวิจัย		
3.2.กลยุทธ์ส่งเสริมการ ทำวิจัยโดยใช้ชุมชนเป็น พื้นที่ศึกษา	● จำนวนพื้นที่ของชุมชนที่เป็นพื้นที่ ศึกษาการทำวิจัย	1	1	2	2	2	3.1.4 โครงการวิจัยที่ใช้พื้นที่ ชุมชนเป็นพื้นที่ศึกษาของ คณาจารย์และนักศึกษา	งานวิจัย คณะมนุษยศาสตร์ฯ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2555	2556	2557	2558	2559		
3.3 กลยุทธ์อนุรักษ์ สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมและภูมิปัญญาชุมชน	● จำนวนโครงการอนุรักษ์และสืบสานศิลปและวัฒนธรรม	1	2	3	4	4	3.3.1โครงการอนุรักษ์สืบทอดศิลปะและวัฒนธรรม	หลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์
	● จำนวนโครงการที่นำไปเผยแพร่ในต่างประเทศ	1	1	1	2	2	3.3.2โครงการเผยแพร่วัฒนธรรมต่างประเทศ	หลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์
	● ร้อยละของความสำเร็จในการนำศิลปวัฒนธรรม ศิลปกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นประยุกต์กับการเรียน การสอน และการวิจัย	80	80	85	85	85	3.3.3โครงการการบูรณาการระหว่างศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน	หลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์
3.4 กลยุทธ์สร้างเครือข่ายการพัฒนาชุมชนร่วมกับชุมชน	● จำนวนเครือข่ายในการพัฒนา	1	2	2	2	2	3.3.4 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนเพื่อพัฒนาชุมชน	หลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์
	● ร้อยละความพึงพอใจของชุมชน	80	85	85	85	85		

3.5 กลยุทธ์ส่งเสริมให้มี	• ร้อยละความสำเร็จในการสืบสาน	80	85	85	85	85	3.3.5 โครงการตาม	หลักสูตร
กิจกรรมตาม	โครงการตามแนวพระราชดำริ						แนวพระราชดำริ	คณะมนุษยศาสตร์
แนวพระราชดำริ							3.3.6 โครงการศึกษาดูงาน	หลักสูตร
							โครงการแนวพระราชดำริ	คณะมนุษยศาสตร์

แผนงานยุทธศาสตร์ ที่ 4 “ กำกับ ดูแล ”

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2555	2556	2557	2558	2559		
4.1 กลยุทธ์พัฒนาระบบ และกลไกการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</li> </ul>	80	80	80	80	80	4.1.1 โครงการประเมินผลในการรับนักศึกษาตามแผนการศึกษา	งานวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละความพึงพอใจในการปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศคณะมนุษยศาสตร์</li> </ul>	80	85	85	85	85	4.1.2 โครงการปรับปรุงเทคโนโลยีสารสนเทศ	ศูนย์คอมพิวเตอร์ คณะมนุษยศาสตร์
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระดับความสำเร็จในการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	3	4	4	5	5	4.1.3 โครงการปรับปรุงแผนควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	งานนโยบายและแผน คณะมนุษยศาสตร์
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนระบบงาน ฐานข้อมูล ที่นำมาใช้ในการพัฒนา และนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน</li> </ul>	1	1	1	1	1	4.1.4 โครงการจัดทำฐานข้อมูลในแต่สายงาน	ศูนย์คอมพิวเตอร์ คณะมนุษยศาสตร์
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุงให้เกิดสุนทรียภาพ</li> </ul>	1	1	1	1	1	4.1.5 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์คณะมนุษยศาสตร์	งานนโยบายและแผน คณะมนุษยศาสตร์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2555	2556	2557	2558	2559		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตรงนโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน</li> </ul>	80	80	80	80	80	4.1.6 โครงการประหยัดพลังงาน	ทุกส่วนงาน คณะมนุษยศาสตร์
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนคู่มือการปฏิบัติในแต่ละสายงาน</li> </ul>	1	1	1	1	1	4.1.7 โครงการจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน	สำนักงานคณบดี คณะมนุษยศาสตร์
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนบุคลากรที่มีผลการการปฏิบัติการระดับดีเยี่ยม</li> </ul>	1	2	2	3	3	4.1.8 โครงการประกวดขวัญใจบุคลากร	สำนักงานคณบดี คณะมนุษยศาสตร์
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละความพึงพอใจของการบริหารงานของผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล</li> </ul>	80	85	85	85	85	4.1.9 กิจกรรมการประเมินการบริหารงานของผู้บริหาร	งานนโยบายและแผน คณะมนุษยศาสตร์
<b>4.2 กลยุทธ์พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานงบประมาณ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนและการเบิกจ่ายงบประมาณ</li> </ul>	80	80	80	80	80	4.2.1 กิจกรรมการติดตามการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ	งานนโยบายและแผน คณะมนุษยศาสตร์
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละความสำเร็จในการบริหารงบประมาณ การเงิน ให้ถูกต้องและโปร่งใส</li> </ul>	100	100	100	100	100	4.2.2 โครงการพัฒนาระบบงบประมาณ และการเงิน	งานนโยบายและแผน คณะมนุษยศาสตร์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		2555	2556	2557	2558	2559		
4.3กลยุทธ์พัฒนาการบริหารจัดการให้เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะผ่านการประเมินของสำนักงาน กพร.ในระดับดี</li> </ul>	>3.5	>3.5	>3.5	>3.5	>3.5	4.3.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานคณะฯให้เป็นไปตามเกณฑ์กพร.,สกอ และ สมศ	งานประกันคุณภาพ คณะมนุษยศาสตร์ฯ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะผ่านการประเมินของสำนักงาน สกอ.ในระดับดี</li> </ul>	>3.5	>3.5	>3.5	>3.5	>3.5		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะผ่านการประเมินของสำนักงาน สมศ.ในระดับดี</li> </ul>	>3.5	>3.5	>3.5	>3.5	>3.5		



## ตารางความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

